

BM

Innenbau / Möbel / Bauelemente

10/17

CNC-Bearbeitung – ab Seite 16

Endlich einfach

/ Schreiner im Porträt – Seite 38
Positive Energie

/ Werkstoffe und Zulieferteile – ab Seite 70
Spezialitäten für Kreative

/ Branchensoftware – ab Seite 113
Alle Programme im Überblick



Foto: ouh_desire / shutterstock

/ Möbel nach Maß: Horatec hat einen einfach zu bedienenden Online-Möbelplaner entwickelt, der in jede Webseite integriert werden kann. Der Möbelplaner ist vom Desktop-PC, Tablet wie auch Smartphone nutzbar.

Horatec will auch beim Vertrieb unterstützen

Gemeinsam stark sein

Der Möbelteilespezialist Horatec will Tischler und Schreiner nicht nur mit perfekten „Brettern“ versorgen, sondern eine Gesamtlösung anbieten. „Der Schlüssel zum Erfolg liegt im Zusammenschluss der Möbelplaner-Tischlereien zu einer gemeinsamen Community“, so Geschäftsführer Wolfgang Thorwesten.

Horatec will mehr sein als ein klassischer „Möbelfertigteileproduzent“. Das Unternehmen sieht sich als Lösungsanbieter für die komplette Wertschöpfungskette. Vom Außenaustritt mittels professionell gestalteter Tischlerwebseite, über die Bereitstellung des Online-Möbelplaners für Endkunden bis hin zur leistungsfähigen Planungssoftware Roomdesigner. Geschäftsführer Wolfgang Thorwesten: „Die Einbeziehung des Internets als Vertriebskanal bietet dem Handwerk viele Chancen, jedoch auch einige Herausforderungen. Ohne zuverlässige Partner wird es sehr aufwändig und komplex. Unser Möbelplaner wird in die Webseite der jeweiligen Tischlerei integriert. So werden die Vorteile des Online-Business mit den Vorteilen einer persönlichen Fachberatung durch den regional verwurzelten Tischler kombiniert.“

Die Erfahrungen haben gezeigt, dass die reine Einbindung des Möbelplaners in eine Tischlerwebseite keineswegs dazu führt, dass direkt

Umsatz und Anfragen generiert werden. Ohne entsprechende Marketingaktivitäten ist kein Erfolg zu erwarten. Damit die Vorteile des Möbelplaners optimal zum Tragen kommen, muss auch die Webseite der Tischlerei dem aktuellen Stand der Technik entsprechen. Auch hierfür hat Horatec eine Lösung erarbeitet. Zusammen mit einem Web-Dienstleister, der sich auf die Erstellung von Tischlerwebseiten spezialisiert hat, wurde ein Paket geschnürt, das speziell auf kleine und mittlere Tischlereibetriebe ausgerichtet ist. Je nach Kundenwunsch und technischen Fähigkeiten kann man die unterschiedlichsten Leistungsinhalte zur Erstellung buchen.

Vom Marketing bis zu rechtlichen Aspekten Thorwesten weiter: „Wir entwickeln professionelle Konzepte und Inhalte, die anschließend der Möbelplaner-Community zur Verfügung gestellt werden. So sind wir beispielsweise gerade dabei, professionelle Video-

Inhalte und Marketing-Kampagnen zu produzieren. Die Kosten für die Einzelmaßnahmen belaufen sich schnell auf fünfstelligen Summen. Diese wären für eine einzelne kleine Tischlerei nicht tragbar. Wenn die Kosten jedoch auf sämtliche Teilnehmer umgelegt werden können, sind sie für jeden Einzelnen überschaubar. Ein weiterer wichtiger Punkt sind rechtliche Belange. Auch hierzu sind mittlerweile eine Vielzahl an Aspekten zu betrachten. Um unsere Kunden auch hierbei zu unterstützen haben wir beispielsweise Musterformulierungen für die unterschiedlichsten Bereiche wie Allgemeine Geschäftsbedingungen, Datenschutzerklärungen oder Widerrufsbelehrungen erzeugt, auf die jeder Partner aufsetzen kann.“ (ra)

Horatec GmbH
33161 Hövelhof
www.horatec.de